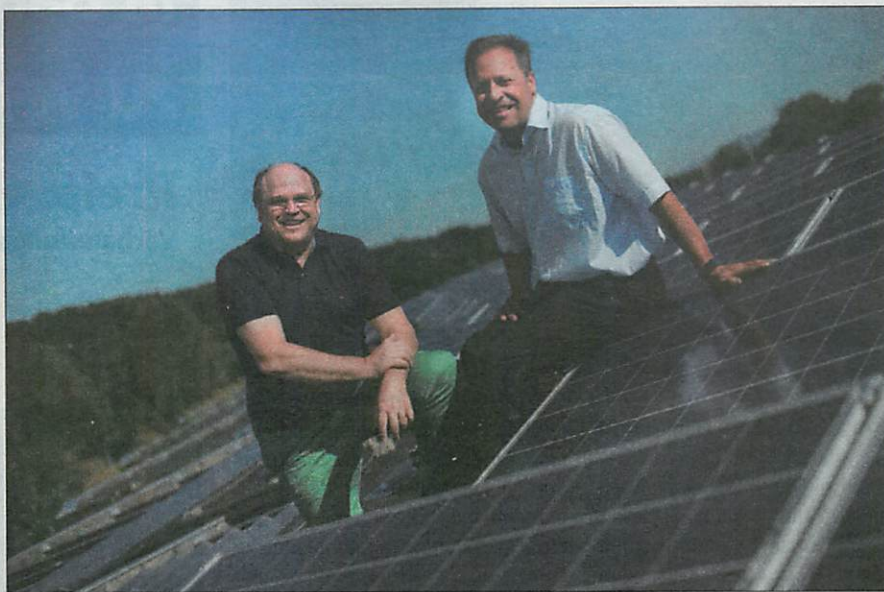


Neues Licht im Handel

Die Einführung jeder neuen Licht-Technologie hat die Anwendungsbereiche erweitert. So ist heute Licht nicht nur ein Merkmal des Tages sondern eine entscheidende Ressource in vielen Bereichen unseres Lebens und in der Wirtschaft. Gerade dort, wo Produkte dargestellt und verkauft werden, bietet z.B. LED neue Möglichkeiten zur Präsentation.



Die beiden Energie-Ingenieure Dipl.-Ing Dr. Ludwig Ems (l.) und Dipl.-Ing. Werner Erhart.

Interview mit Dr. Ludwig Ems und Dipl. Ing. Werner Erhart:

Wieso ist heute Licht im Handel so bedeutend?

Dr. Ems: Im Handel, in Schauräumen, also dort wo Waren und Produkte präsentiert werden, war Licht immer schon bedeutend. Nur gab es nicht die heutigen technischen Möglichkeiten. Ohne Licht gibt es keinen Handel. So ist heute Licht mehr als nur ein Zustand am Tag und wird als eine bedeutende Ressource eingeschätzt. Es ist bereits ausreichend erforscht, wie stark Licht die Stimmung der Menschen beeinflusst. Das richtige Licht unterstützt den Erfolg im Verkauf.

Welche neuen Möglichkeiten gibt es heute bei Licht im Handel?

Dr. Ems: Licht im Handel wird zu unterschiedlichen Zwecken verwendet. Wer kennt das nicht: beim Anprobieren eines Kleidungsstückes wollen Kunden es gerne auch bei Tageslicht sehen. Der Grund ist meistens zu wenig Licht oder alte Leuchtmittel, die die Farbe des Kleidungsstückes verfälschen. Deshalb greift man auf die Psychologie zurück und Licht unterschiedlicher Färbung wird für unterschiedliche Zwecke verwendet. Zum Beispiel im Bereich von Kühlvitrinen gibt es eine andere Lichtfarbe als bei der Präsentation von Frisch-Obst und Gemüse. Mit Licht und Schatten werden Verkaufsräume bewusst gestaltet und belebt und das Auge der Kunden wird auf bestimmte Bereiche konzentriert. Auch wird mit hell ausgeleuchteten Stellen das Interesse der Kunden gezielt geweckt, wobei dunkle Bereiche eher bremsen. Und nicht zuletzt kann

man mit LED dynamisch das Licht im Shop an die Bedürfnisse des Tagesablaufes einfach anpassen (heller am Tag, abgeschwächt bei Bewölkung und Abend)

Warum ist LED besser als bisherige Leuchtmittel?

Dipl.-Ing. Erhart: Über die Energie-Einsparung hinaus bietet die LED-Technologie Vorteile wie lange Lebensdauer und geringe Wärme-Entwicklung. Gerade die Wärme-Entwicklung ist bei alten Leuchtmittel ein großes Problem, denn die Kunden stört es massiv, wenn diese gerade darunter stehen. Auch ist es für die Shop-Betreiber wichtig, dass sich LED-Leuchtmittel im Einsatz praktisch nicht verfärben und das gleiche Licht abstrahlen. Besonders wichtig wird für die Zukunft die Möglichkeit bei LED bewertet, die Lichtfarbe dynamisch nach Vorgaben verändern bzw. anpassen zu können. Dies ist wichtig, wenn z. B. später der Verkaufsraum umgebaut bzw. angepasst wird und andere Lichtfarben erforderlich sind

Wie kann man mit LED-Leuchten Energie einsparen?

Dipl.-Ing. Erhart: LED-Leuchten verbrauchen weniger Energie im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtmittel gleicher Lichtstärke. Der Nutzer hat somit die Möglichkeit, entweder bei selber Lichtstärke Energie und Kosten einzusparen oder bei gleichem Energie-Einsatz bedeutend höhere Lichtstärken zu erreichen. Die Einsparung gilt aber auch für die Wartung der Leuchten. Durch die Haltbarkeit der LED-Leuchten laufen diese

länger und müssen nicht so oft ausgetauscht werden. Dies ist gerade in Verkaufsräumen ein großer Vorteil.

Gibt es einen aktuellen Tipp?

Dr. Ems: Handelsunternehmen sowie Schauraubetreiber als auch Energie-Berater und Designer und Planer sind herzlich eingeladen zur Fachveranstaltung „Bedeutung von Licht im Handel“ am 13. Oktober um 18.30 Uhr im Saal der Neuen Mittelschule Fürstenfeld. Dort werden die beiden LED Profis Manfred Raffler und Peter Sadloň von der SLE Smart Lighting Engineering Insider-Wissen über LED-Technologie, Trends und Energie-Einsparung präsentieren. Veranstalter sind das RUN Gründer- & Servicezentrum Fürstenfeld und die Ökoenergieregion Fürstenfeld mit Unterstützung der GREEN TECH Solutions GmbH |Fürstenfeld und Wien, Teilnahme kostenlos.

INFOS:

GREEN TECH Solutions GmbH,
Fürstenfeld/Wien,

Tel.: 03382/54 32 12 56,

E-Mail: office@greentechsolutions.at,
www.greentechsolutions.at.

